



Szanowni Państwo

Borówka to w gronie owoców jagodowych najbardziej rozwijający się gatunek od względem sprzedaży. Zdominował on już truskawki i maliny, a jego sprzedaż dynamicznie się zwiększa zarówno w krajach gdzie borówki są już dobrze znane i lubiane, jak również na nowych rynkach. By utrzymać ten trend istotne jest oferowanie owoców o bardzo wysokiej jakości i utrzymanie tej jakości w czasie. Duży wpływ na to ma wybór odpowiednich odmian do uprawy, jak również właściwa technologia uprawy i technika zbioru. Owoce, które trafiają do konsumentów powinny być świeże, smaczne i jędrne. Jak je zapewnić? Do tego potrzebna jest wiedza. Można ją będzie pozyskać podczas już **8 Międzynarodowej Konferencji Borówkowej** odbywającej się w Polsce. Poprzednie edycje cieszące się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno polskich producentów jak i gości zagranicznych zostały uznane za najważniejsze wydarzenie borówkowej branży. **W edycji 2019 uczestniczyło ponad 900 osób, w tym delegaci 28 krajów świata.** To sprawia że Konferencja Borówkowa ma coraz bardziej międzynarodowy charakter. Zapraszamy do obejrzenia relacji filmowej z edycji 2019 - <https://youtu.be/T48Bjg6aH7A>

Międzynarodowa Konferencja Borówkowa – tam trzeba być!

- To jedyna taka okazja do zdobycia najnowszych informacji o uprawie borówki
- Wykłady są prowadzone przez najlepszych ekspertów z całego świata
- Konferencja gromadzi uczestników z całej Europy i świata (wszystkie wykłady są tłumaczone symultanicznie polski/angielski i angielski/polski)
- Zapewnia integrację branży – networking
- Daje możliwość spotkania się z najważniejszymi firmami uczestniczącymi w borówkowym rynku
- **Nie ma drugiej takiej Konferencji na świecie!**

VIII Międzynarodowa Konferencja Borówkowa 2020

Termin: 5-6 marzec 2020 roku

Miejsce: Jachranka

Hotel Warszawianka ****

Liczba uczestników – 700 +

Wstęp dla uczestników płatny

Dla celów tej konferencji uruchomiona zostanie strona internetowa

<http://www.konferencjaborowkowa.pl/> poprzez którą realizowana będzie rejestracja uczestników, jak również zamieszczane będą na niej informacje organizacyjne związane z Konferencją.

Konferencja promowana jest również poprzez profil Facebook -

<https://web.facebook.com/konferencjaborowkowa/>

Części wykładowej towarzyszyć będzie wystawa rozwiązań i technologii niezbędnych przy uprawie tego gatunku. Będzie to zarazem okazja do zaprezentowania Państwa produktów.



SPONSOR ZWYCZAJNY - KOSZT: 9 000 zł (netto)

Ta propozycja skierowana jest do wybranych firm działających w branży.

- miejsce wystawowe z możliwością wyboru (powierzchnia ograniczona niestety),
- 1 stronę reklamy w materiałach konferencyjnych,
- umieszczenia loga we wszystkich materiałach informacyjnych i zaproszeniach na Konferencję (w zakładce „Sponsorzy”),
- logo na stronie www zapraszającej na Konferencję (w zakładce „Sponsorzy”)
- Relacja filmowa z konferencji (z publikacją na jagodnik.pl)
- Udział w uroczystej Kolacji dla 4 osób

Wystawca

Dla wystawców będą przygotowane miejsca stolikowe. O ich przydziale decyduje kolejność zgłoszeń. Przygotowaliśmy dla Państwa kilka wygodnych pakietów:

- Miejsce wystawowe – 3500 zł
- Miejsce wystawowe + reklama w materiałach (1 strona) – 4500 zł
- Miejsce wystawowe + prezentacja na pokazach plenerowych – 4500 zł
- Miejsce wystawowe + prezentacja na pokazach plenerowych + reklama w materiałach – 5300 zł

Jest również możliwość zamówienia tylko reklamy w materiałach Konferencyjnych (nakład 1200 egzemplarzy): 1 strona – 1300 zł; ½ strony – 700 zł

W celu potwierdzenia uczestnictwa prosimy o wypełnienia zgłoszenia dostępnego pod [tym linkiem](#)

Dla każdego wystawcy przysługują dwie wejściówki na uroczystą kolację w dniu Konferencji czyli 5 marca. Dzień drugi poświęcony będzie na spotkanie plenerowe.

Uwaga. Pula dostępnych miejsc jest ograniczona. Warunkiem uczestnictwa jest również opłacenie faktury zaliczkowej przed Konferencją.

Z pozdrowieniami

Mariusz Podymniak

Tel. 608500501/ mariusz.podymniak@hortusmedia.pl

Jagodnik to jedyny w swoim rodzaju sposób dostarczania wiedzy o uprawie roślin jagodowych. Przez jedyny w branży Portal, największe i najpopularniejsze Czasopismo oraz największe branżowe Konferencje docieramy do wszystkich uczestników jagodowego rynku w Polsce. Pomagamy rozumieć więcej i szybciej wdrażać nowe rozwiązania. System, jaki zbudowaliśmy, działa, ponieważ łączy nas świadomość celu i praktyczne podejście.